



BITZER SE
Peter-Schaufler-Platz 1
71065 Sindelfingen // Germany
Tel +49 7031 932-0
bitzer@bitzer.de // www.bitzer.de

Unser Zeichen // Our Ref.

Abs. // Sender	Stefanie Holst
Abt. // Dept.	Head of Corporate Communications and Marketing Content
Tel Dw. // Ext.	+49 7031 932-4327
E-Mail	stefanie.holst@bitzer.de

Die SCHAUFLEER Academy von BITZER feiert zehnjähriges Bestehen mit Fokus auf Nachwuchsförderung

Rottenburg-Ergenzingen/Sindelfingen, 21.09.2026. Die SCHAUFLEER Academy, das internationale Schulungs- und Trainingszentrum von BITZER, feierte am 17. September ihr zehnjähriges Bestehen mit einer Jubiläumsveranstaltung. Im Mittelpunkt stand die Nachwuchsförderung: Bei einem Tag der offenen Tür und einem Science Slam erhielten rund 310 Besucherinnen und Besucher praxisnahe und unterhaltsame Einblicke in Wissenschaft und Technik.

Seit 2016 bietet die SCHAUFLEER Academy in Rottenburg-Ergenzingen anwendungsorientierte Weiterbildungen in Präsenz- und Onlineformaten. Das Angebot richtet sich an Kunden und Partner von BITZER aus aller Welt, an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens sowie an Nachwuchstalente aus der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik. In den vergangenen zehn Jahren haben 100000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 129 Ländern an 2000 Seminaren und Trainings teilgenommen.

Bei den Präsenzformaten arbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an modernen Anlagen und trainieren unter realen Systembedingungen den sicheren Umgang mit Komponenten, Anwendungen und Kältemitteln. Erfahrene BITZER Ingenieure und Techniker vermitteln dabei theoretisches Wissen und dessen Anwendung in der Praxis. Das Trainingsprogramm wird kontinuierlich an technologische Entwicklungen und regulatorische Anforderungen der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik angepasst.

„Die SCHAUFLEER Academy ist seit zehn Jahren ein Ort für den Wissensaufbau und den fachlichen Austausch in unserer Branche. Bereits bei ihrer Eröffnung 2016 war es unser Ziel, anwendungsorientiertes Wissen zu vermitteln, Talente zu fördern und gemeinsam mit Hochschulen

und Universitäten den Austausch über Zukunftsthemen voranzutreiben“, sagt Volker Stamer, Direktor der SCHAUFLEER Academy.

Nachwuchs entdeckt Wissenschaft und Technik

Am Nachmittag der Jubiläumsveranstaltung erkundeten Technikinteressierte, darunter vor allem Schülerinnen, Schüler und Studierende, verschiedene wissenschaftliche und technische Themenfelder auf spielerische und praxisnahe Weise. An 18 Stationen und bei Live-Vorführungen präsentierten BITZER Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Jugendforschungszentren, Hochschulen, Universitäten und weitere Partner Themen von Energie und Raumfahrt über Robotik bis zur Kältetechnik.

Wissenschaft unterhaltsam vermittelt

Am Abend widmeten sich Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler vor 110 Gästen bei einem Science Slam ungewöhnlichen Forschungsfragen rund um Kälte, Wärme, Klima und Energie. Die Vorträge vermittelten wissenschaftliche Zusammenhänge anschaulich und bezogen die Zuhörerinnen und Zuhörer aktiv ein. Beim anschließenden Publikumsvoting setzte sich Dr. Johannes Brunder mit seinem Beitrag „Ist Eiswürfel machen und aus dem Fenster werfen ein tragfähiges Heizkonzept?“ klar durch. Anhand von Kühlschränken, Wärmepumpen und geworfenen Eiswürfeln zeigte er auf unterhaltsame Weise, wie Wärme wirklich funktioniert.

„Mit Veranstaltungsformaten wie diesen möchten wir junge Menschen für Wissenschaft und Technik begeistern und dazu ermutigen, mit ihren Ideen die Innovationen von morgen mitzugestalten“, sagt Volker Stamer.

Auch künftig will die SCHAUFLEER Academy Fachwissen praxisnah vermitteln, ihr Weiterbildungsangebot weiterentwickeln und den Austausch innerhalb der Branche fördern.



Als unabhängiger Spezialist für Kälte- und Klimatechnik sowie Wärmepumpentechnologie ist BITZER weltweit im Einsatz: Mit Produkten und Dienstleistungen für Kältetechnik, Klimatisierung, Prozesskühlung und Transport sorgt BITZER für optimale Temperaturbedingungen in Warenhandel, Industrieprozessen und Raumklimatisierung – immer vor dem Hintergrund größtmöglicher Energieeffizienz und Qualität. Mit Vertriebsgesellschaften und Produktionsstätten ist die BITZER Firmengruppe weltweit an 74 Standorten in 40 Ländern vertreten. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von BITZER über fast alle Länder der Welt. Im Jahr 2025 erwirtschafteten 4500 Mitarbeitende einen Umsatz von 1,135 Milliarden Euro, der Aufwand für Forschung und Entwicklung lag bei 67 Millionen Euro.

www.bitzer.de

Bildübersicht

Die Bildmotive dürfen nur zu redaktionellen Zwecken genutzt werden. Die Verwendung ist honorarfrei bei Quellenangabe „Foto: BITZER“ und Übersendung eines kostenlosen Belegexemplars. Grafische Veränderungen – außer zum Freistellen des Hauptmotivs – sind nicht gestattet.



Bild 1: Die SCHAUFLEER Academy von BITZER in Rottenburg-Ergenzingen ist das internationale Schulungs- und Trainingszentrum des Unternehmens



Bild 2: Volker Stamer, Direktor der SCHAUFLEER Academy, begrüßte die Besucherinnen und Besucher und stimmte sie auf die Jubiläumsveranstaltung ein. An insgesamt 18 Stationen und bei Live-Vorführungen konnten sie Wissenschaft und Technik praxisnah erleben



Bild 3: Bei der Zerlegung eines BITZER Kältemittelverdichters erhielten die Besucherinnen und Besucher Einblicke in dessen Aufbau und Funktionsweise



Bild 4: Ein junger Besucher testete den intelligenten Kühlschrank, der Lebensmittel wie Möhren mithilfe künstlicher Intelligenz erkennt, passende Rezepte vorschlägt und so dazu beitragen kann, Lebensmittelverschwendung zu vermeiden



Bild 5: Junge Besucherinnen und Besucher tauchten mit VR-Brillen in die Welt der Kältetechnik ein und erkundeten sie virtuell



Bild 6: Am Abend vermittelten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler beim Science Slam Forschungsfragen rund um Kälte, Wärme, Klima und Energie auf unterhaltsame Weise